

林文玲 vs. 雲惟彬 跨界對談

# 虛實並進 開啟閱讀新時代

文、圖／潘云薇



▶ 噗浪微網誌共同創辦人雲惟彬（左）及《數位時代》、《經理人》月刊總編輯長林文玲，兩位來自不同背景的主講者，跨界交鋒，暢談個人對新閱讀模式的體驗與見解。

在生活中，是否發現，周圍越來越多人以手機、平板電腦等電子裝置進行閱讀，又或者你也是其中一員。這種因為數位化所引爆的閱讀新革命，早已在全球蔓延開來。它將為閱讀帶來多大的改變？《數位時代》、《經理人》月刊總編輯長林文玲及噗浪（Plurk）微網誌共同創辦人雲惟彬，兩位來自不同背景的主講者，跨界交鋒，暢談個人對新閱讀模式的體驗與見解。

## ▶ 個人閱讀行為 帶來哪些改變？

**林文玲（以下簡稱林）：**閱讀模式的轉變，通常都要伴隨一個工具或載具的更新、發明。

隨著數位科技的進步，閱讀，有了不同以往的多元面貌，它將對人類長久以來慣有的閱讀模式帶來什麼影響？國中圖開館日特別邀請來自文化界的林文玲及科技界的雲惟彬，透過對話，帶領民眾透視新時代的閱讀趨勢與發展。

iPad的推出是一個關鍵的楔子，我現在已經到了每天都離不開它的程度，iPad所帶來的價值跟它本身的价格相比，實在是太划算了。我先分享個人的閱讀經驗，自從有了網路、行動裝置以後，利用視聽媒體來吸收知識的機率變高了，像是新浪公開課、網易公開課，提供全世界名校的教學影片，不管是美國哈佛亦或是耶魯大學所公開的課程，皆可上網免費閱讀教學內容；另外，特別推薦騰訊微講堂，它所製作的「12堂中國歷代經濟變革得失」內容相當精采，你會發現閱讀這件事其實是很意思的，過去你或許不知道春秋五霸齊國宰相管仲，在3千年前就懂得將擴大內需市場運用在貿易政策上，但只要你願意把世界的窗口打開，閱讀可以用各式各樣的能量，把知識傳送給你，你也會體察到原來數位閱讀可以跟紙本這麼不一樣。不過，它也會帶來逆反的力量，如：數位化的知識取得讓閱讀變得零散、碎片、快速，讀者會因為怕慢而產生焦慮現象，但閱讀不該是讀越多反而促成從眾心理，讀者如何才能在知識爆炸的年代找到閱讀樂趣，讓智慧得到大放異彩的啟發？我們回到原點，不論是新聞閱讀還是舊閱讀，載體都不是主體，不變的核心主體是人，愛因斯坦這句話很受用，「在閱讀中找出可以把自己引到深處的東西，把其它一切統統拋掉，就是拋掉使頭腦負擔過重和會把自己誘離要



點的一切。」

**雲惟彬（以下簡稱雲）：**我今天不以網路創辦人的角色來談這個問題，而是以消費者的心態來分享個人閱讀經驗，在電子閱讀器Kindle還沒問世前，也曾熱衷於閱讀紙本書。剛從美國到加拿大設立噗浪時，還特地花了1千美金把所有的書籍運到加拿大，才赫然發現紙本書其實是很笨重又容易著火的物品，事隔4年，我把書本全數捐出，只攜帶一台存入1千本電子書的Kindle到臺灣。不論是前往咖啡廳或出差，只需透過輕薄的Kindle，就可以把幾百公斤的紙質書本，濃縮在電子檔裡，相當方便。它翻轉了我的閱讀習慣與購書行為，過去，為了買一本1千~2千臺幣的書籍，常常獨自站在書店2~3個小時仔細盤算書本的購買價值；現在，Kindle透過亞馬遜（Amazon.com）網路書店購得一本電子書，大約只需支付0.99美金，便宜至極。購書時，自然不會刻意考慮太久，只要封面具吸引力，不分類別，二話不說直接買下去，雖然有60~70%的電子書在閱讀後，發現內容不如預期，但也因此豐富了選書與閱讀的多元性。再之，消費者一旦在亞馬遜網路書店購買電子書並設立私人圖書館帳戶後，就等於擁有這些圖書的終身使用權，即使損壞或丟失閱讀載具，用戶只需更換閱讀器再次登入帳戶，馬上可免費下載已購買的電子書，過去

不管是紙本還是數位閱讀，都只是形式上的改變，只要能鼓勵人看書，都應該給予正面的支持。

購買的紙本書若是不小心遺失了，消費者也絕不可能無理要求店家再贈與同一本書籍，這些都是傳統圖書沒有的優勢。但，不管是紙本還是數位閱讀，都只是形式上的改變，我始終認為只要能鼓勵人看書，都應該給予正面的支持。

## ▶ 電子載具會遇到哪些閱讀障礙？

**林：**對我而言，電子載具適合用於閱讀較輕鬆、不費力的動態或影音等相關知識內容。針對純文字的閱讀，我還是紙本書籍的擁護者，說穿了我是老人家啦！比較不習慣看到密密麻麻的字體出現在會發光的物體上，目前電子載具顯示幕的視覺效果尚無法完全媲美紙質書的舒適度，長時間閱讀下來眼睛相當吃力，也容易疲憊，產生不適感。

**雲：**自從有電子載具以來一直備受爭論的問題，總是會有人說不喜歡使用電子載具進行閱讀，是因為它沒有紙本書獨特的氣味，也無法超閱紙質的翻閱手感，乍聽之下只覺得，天啊！這是什麼理由，彷彿是在炫耀個人的文藝氣息。後來發現這個問題雖然很情緒化，也很沒邏輯，但閱讀紙質書對許多人來說早已是一種生活方式，因此，翻書的聲音、書本的味道是他們認為相當重要的閱讀習慣。之後幾位製作電子書的同學詢問我，要如何超越敵軍創造出深受消費者歡迎的電子書籍？我則回答，讀電子書時，要發出翻書「噠，噠」的聲音，還要有一種特殊的氣味，比方說淡淡香水味等等。

## ▶ 數位出版是否會取代傳統出版業？

**林：**我常開玩笑，現在的雜誌總編輯出席公

無論是新閱讀或是舊閱讀，載體都不是主體，不變的核心主體是人。

開演講場合，可以不用上知天文下知地理，但一定要會回答傳統出版業是否會被數位出版取代，因為這是必考題。過去，大家可能會認為雜誌出版純粹是內容供應者，時至今日，雜誌出版業應朝社群經營發展，也就是以人，雜誌的讀者以社群為核心，整合虛實資源，以提供更多元的服務內容，例如：《數位時代》月刊，會針對數位經濟、新經濟的社群需求，同時提供紙本、電子報、手機 平板電腦等知識訊息，也會根據載體的差異性，設計出專屬的閱讀內容，並且舉辦創業小聚、數位行銷學論等課程活動，把讀者的心留在產品跟服務上，如此，雜誌出版業才能走得更長遠。

**雲：**數位出版確實改變了傳統出版業的經營模式，甚至連多年來受制於出版商，而難圓出版夢的小作家，如今拜數位所賜，也能繞過出版商，藉由獨立電子書供應商Smashwords，自行出版並直接向讀者銷售電子書籍，一償夙願。作者只要將內容撰寫成Microsoft的檔案，並按照Smashwords的格式要求進行排版，然後上傳到Smashwords網站，Smashwords就會將檔案轉換成TXT、MOBI、HTML、RTF、EPUB、PDB、LRF等多種電子書格式，供讀者下載，作者最高可獲取85%的版稅。但這不代表以後不再需要出版商的存在，它只是創造出更多新的商業模式，提供作家多元的出版選擇。

## 〉圖書館或實體書店

### 是否還有存在的價值？

**林：**不少人會思考，實體書若是全部雲端化了，還需要像圖書館或書店這麼大的硬體設備嗎？是不是很浪費？但是，大家仔細觀察臺灣還



是有很多知名的實體書店，生意非常好，理由是什麼？它不只是一個販賣書籍的地方，在裡面人跟人聚在一起的時光，顯得格外珍貴，它就好像是一個地標，好比全世界的觀光客來到臺灣，就會直覺的走進誠品書店。這也是圖書館未來存在最有價值的部分，藏書雲端化以後，讀者來到圖書館除了挖掘知識，同時也可以尋找到人跟人之間，因緣相聚的共通故事。

**雲：**的確，我也不喜歡圖書館完全e化，它的存在是必要的，最近幾年當我回憶兒時常去的圖書館，身旁兩排高聳的書櫃，我總喜歡步履到中間的廊道到處找書，同時把很多本書籍放在桌上閱讀，感覺真的非常棒。雖然這對很多人來說不是一個積極的理由，但是圖書館確實是每個人，都應該保有的童年回憶，即使是小時候會偷偷把一本書藏在所有人都找不到的角落，只為了長大後只有自己才找得到這本書（當然這個行為不值得鼓勵）。除此，我認為電子書都應保留一個具體的版本書，收藏在圖書館內，讓往後每位讀者都能透過圖書館找到曾經出版過的書籍。未來實體書店存在的價值也是相仿的，當你走進書店可以感受到全世界的知識文化都匯聚在一個空間內，甚至還有文學家流傳幾百千年的作品內容，這是坐在電腦前永遠無法深刻體驗到的感覺。🌀